

Case Study

Základné údaje o projekte

Názov projektu: Spoločne za prijatie – za život bez znevýhodnenia

Prijemca: Združenie na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím v Petržalke, Pracovno-socializačné centrum IMPULZ

Oblasť - Rozvoj služieb v sociálnej oblasti

Priorita - Podpora sociálnej kohézie na lokálnej úrovni

Doba realizácie - od 1.9.2013 do 28.2.2015

Číslo zmluvy: SS-1-29

Partner: Občianske združenie WellGiving

Kľúčové spolupracujúce organizácie: firma Zdravíčko, Alexej Zlocha – Sviečky, Vysoká škola múzických umení v Bratislave, Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave

Popis organizácie (partnera)

Pracovno-socializačné centrum Impulz, zriadené v marci 2001 **Združením na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím (ZPMP)** v Petržalke, vytvára pre svojich klientov podporujúci, útulný a podnetný priestor pre zážitkové učenie, rozvoj tvorivosti a pracovné uplatnenie. Súčasťou tohto poslania je snaha o prirodzené premostenie sveta ľudí s mentálnym postihnutím so svetom väčšinovej spoločnosti. Impulz prevádzkuje jednu chránenú dielňu na výrobu darčkových predmetov a dekoratívnych sviečok a rehabilitačné stredisko, v ktorom prebieha výcvik komunikačných, sociálnych, ale aj záujmových zručností 15 klientov,. V dielni je zamestnaných 5 klientov/zamestnancov s mentálnym postihnutím.

Občianske združenie WellGiving (partner projektu) - Misiou organizácie je inšpirovať ľudí pre dobro. Finančnú pomoc a sociálnu podporu poskytuje adresne a efektívne rodinám s postihnutým dieťaťom a rodinám v núdzi. Zároveň vytvára mladým a dospelým ľuďom s postihnutím reálne šance pre nezávislý a samostatný život prostredníctvom spolupráce a inštitucionálneho rozvoja partnerov, t.j. chránených dielní, DSS a neziskových organizácií, ktoré sa venujú ľuďom s postihnutím. Portfólio projektov: (1) Projekt – zDobrychRuk.sk, (2) Projekt - ďakujeme.sme.sk, (3) Správa nadácií a grantových programov, poskytovanie poradenstva v oblasti charity a korporátnej filantropie.

Opis projektu (idea, hlavné aktivity a výstupy)

Cieľom projektu je vytvoriť podmienky pre sociálnu inklúziu väčšinovej spoločnosti so svetom ľudí so znevýhodnením a to prostredníctvom osobnej skúsenosti, zážitkového učenia a tvorivého kontaktu. Pulzujúcim centrom diania projektu je životný priestor klienta s postihnutím, jeho základné životné potreby, okolo ktorých sa podporná sieť vytvára. Klienti sociálnych služieb/zamestnanci chránených dielní si ako herci, obchodníci, spotrebiteľia, lektori, kuchári a pacienti rozširujú praktické zručnosti pre svoj každodenný život a ľuďom bez znevýhodnenia pomáhajú rozvinúť kreativitu, citlivosť a zmysel pre konanie dobra .Vďaka spolupráci so študentmi – filmármi a dizajnérmí (VŠVU, VŠMU) organizácia získa cenný vzdelávací a propagačný materiál - tri videotréningy, kuchársku knihu a katalóg výrobkov.



Ďalšou strategickou oblasťou sú aktivity prepojené s podnikateľskou sférou, ktoré majú za cieľ priblížiť svet znevýhodnených ľudí ako nadaných a zručných remeselníkov. Za koordináciu tohto procesu prevzal zodpovednosť partner projektu občianske združenie WellGiving s mnohoročnými skúsenosťami v zámere ideovo, prakticky a zmysluplne prepojiť tému chránených dielní s firemnou kultúrou a stratégiou. Marketingový plán, nové portfólio výrobkov a pracovné príležitosti budú výsledkom, ktorý môže významne ovplyvniť vzťahy medzi oboma svetmi a prispieť k udržateľnosti chránených dielní.

Tretou úrovňou projektu je práca s verejnosťou, morálne oceňovanie inštitúcií/firiem/zamestnávateľov, ktoré otvárajú dvere spolupráci na projekte. Ocenenia vo forme certifikátov (Firma/inštitúcia priateľská k ľuďom s postihnutím) a dizajnových sviečok so symbolom „Očka do siete“ sú udeľované počas kultúrno-spoločenských podujatí pre širokú verejnosť, jednotlivci môžu svoju priazeň a podporu myšlienke vyjadriť získaním odznaku "Očko do siete". Záujem verejnosti upútava aj hymna projektu, mediálne výstupy a priebežná informovanosť o uskutočnených aktivitách a výsledkoch projektu.

Úvod

Organizácia sa snaží zvýšiť šance na zabezpečenie svojej trvalej udržateľnosti, aby sa mohla venovať predovšetkým svojmu základnému poslaniu - podpore ľuďom s mentálnym postihnutím na ich ceste k väčšej nezávislosti od pomoci druhými. Boj o prežitie organizácie odčerpáva priveľa energie, ktorá by mala byť venovaná predovšetkým práci s klientmi. Dôvodom "neudržateľnosti" je súčasná legislatíva, ktorá znižuje výšku štátnych príspevkov na chránené dielne a sprísňuje kritériá ich udeľovania. Zároveň k "neudržateľnosti" prispieva aj stále sa zvyšujúci nápor na administratívne úkony a meškajúce refundačné platby, ale tiež všetky nepredvídané výdavky, ktoré musí znášať organizácia, či ide o práceneschopnosť zamestnancov, alebo napr. požiar, ktorý v našom prípade vyradil z činnosti chránenú dielňu na niekoľko mesiacov a platy zamestnancov v plnej miere museli byť hrazené z našich vlastných zdrojov. To všetko sú bariéry pre trvalú udržateľnosť neziskovej organizácie, ktorá poskytuje služby klientom. To bol aj dôvod, prečo sme sa rozhodli našu pozornosť obrátiť predovšetkým na externé prostredie, na rozvíjanie dlhodobých partnerstiev, nadväzovanie a rozširovanie kontaktov na rôznych úrovniach a budovanie svojho mena medzi odberateľmi ale aj celkovo v spoločnosti. Výsledkom tohto procesu má byť väčšia

finančná nezávislosť na štátnych finančných príspevkoch a na iných možno naďalej neprajných legislatívnych zmenách.

Významnú rolu v rámci strategických partnerstiev zohráva podnikateľský sektor, ktorý tvorí najvyššiu časť príjmov z predaja výrobkov našej chránenej dielne najmä prostredníctvom náhradného plnenia. Konkurencia chránených dielní je vysoká, tak ako aj požiadavky zo strany firiem na rôznorodé portfólio a kvalitu výrobkov. Na druhej strane vo svete biznisu naďalej pretrváva nechuť k využitiu náhradného plnenia z dôvodu administratívnej záťaže, ale aj neznalosti tohto nástroja.

Uvedené dôvody nás viedli k hľadaniu riešenia, ktoré by spĺňalo, pri zachovaní poslania organizácie, nasledovné **požiadavky**:

- Rozšíriť portfólio o nové, originálne výrobky, ktoré sú finančne úsporné a prihliadajú na obmedzenia našich zamestnancov so zdravotným postihnutím (vysoký stupeň zdravotného postihnutia, výrazne znížená motorika, ...), a tým napomôcť k predajnosti výrobkov, ktoré v čo najväčšej miere budú pokrývať nevyhnutné náklady (cena surovín, mzda výrobných aj prevádzkových pracovníkov, režijné náklady prevádzky, balenie, distribúcia, získavanie zákazníkov, odbytu ...)
- Zabezpečiť profesionálny prístup v komunikácii s firemnými zákazníkmi pre vznik dlhodobých strategických partnerstiev (marketingoví experti, ...)

Riešenia:

- a) Rozšírenie portfólia o nové, originálne výrobky, ktoré sú finančne úsporné a prihliadajú na obmedzenia našich zamestnancov so zdravotným postihnutím: Inovatívnosť a umelecký dizajn výrobkov pri zachovaní minimálnych ekonomických nákladov na výrobu boli zabezpečené vďaka našim dobrým vzťahom s pedagógmi VŠVU v Bratislave. Prezentácia projektu na akademickej pôde oslovila pár študentov, vďaka ktorým vznikli tie najhodnotnejšie výstupy projektu – nový katalóg výrobkov,, certifikát „Firma priateľská k ľuďom s postihnutím“ a symbol kampane a ocenenie „Očko do siete“, ďalšie propagačné materiály ale aj kuchárska kniha pre ľudí s mentálnym postihnutím.
- b) Profesionálny prístup v komunikácii s firemnými zákazníkmi pre vznik dlhodobých strategických partnerstiev: Keďže naša organizácia nedisponuje dostatočnou finančnou a personálnou kapacitou pre takýto výkon, splnenie požiadavky profesionality v komunikácii s biznis sektorom prevzala partnerská organizácia WellGiving. Má mnohoročné skúsenosti v zámere ideovo, prakticky a zmysluplne prepojiť tému chránených dielní s podnikateľskou sférou, podporiť myšlienku sociálneho podnikania v marketingových stratégiách a napomáhať rozvíjaniu aktívnych, vzájomne prospešných vzťahov.

Keďže zo strany firiem je neustály dopyt po nových, nízkonákladových darčkových predmetoch spotrebného charakteru, v spolupráci s VŠVU v Bratislave a firmou Aleš Zlocha – Sviečky PSC Impulz rozbehol výrobu nových dizajnov sviečok a ďalších produktov, ktoré boli zaradené do koncoročnej katalógovej ponuky. O správnej voľbe nového sviečkového dizajnu svedčí aj cena „Najlepší výrobok“ udelená PSC Impulz na Radničkiniých trhoch 2014 a významné množstvo objednávok tohto produktu zo strany firiem.



Ako vhodný marketingový nástroj sa v priebehu projektu ukazuje aj nápad oceňovania firiem certifikátom „Firma priateľská k ľuďom s postihnutím“ a symbolom „Očko do siete“, ktoré symbolizuje aktívny vstup firmy (verejnej inštitúcie) do siete podpory ľuďom so znevýhodnením.

Ocenenia sú verejne udeľované za príslušný rok rôznym subjektom (aj jednotlivcom v podobe odznaku) za splnenie niektorého z kritérií a veríme, že prispeje k udržaniu a ďalšiemu rozvíjaniu partnerstiev.



Dlhodobý prínos

Vďaka strategickému balíčku vyššie uvedených riešení pre profesionálnejšiu spoluprácu s firmami a inštitúciami a vďaka udeľovaniu certifikátov „Firma priateľská k ľuďom s postihnutím“ s ocenením „Očko do siete“, okruh podporovateľov organizácie výrazne vzrástol, čo sa odrazilo na jej príjmoch, rozšírení portfólia výrobkov a na zvýšení životného pulzu organizácie. Veríme, že vďaka týmto riešeniam finančná flexibilita a nezávislosť organizácie na štátnych príspevkoch sa bude zvyšovať, čo prispeje k pokojnejšej atmosfére a rôznorodejšej škále vzdelávacích a terapeutických aktivít pre klientov.



Poučenia

V priebehu plánovania výroby produktov v chránenej dielni, oslovovania nových firemných partnerov, a komunikácii o podmienkach a kvalite produktov je nevyhnutné nestratiť zo zreteľa isté obmedzenia v pracovnom výkone ľudí s postihnutím. Prispieva k tomu aj náš nový katalóg, ktorý zákazníkom umožňuje nahliadnúť do tvorivej nálady chránenej dielne a nadviazať bližší kontakt s jej zamestnancami prostredníctvom fotografií a stručných komentárov k výrobkom.

Ďalším problémom je nápor objednávok na väčšie množstvá produktov v záverečných mesiacoch roka, čo prináša stres a riziko nedodržania obchodných podmienok. Riešením je vytváranie skladových zásob najviac požadovaných výrobkov počas celého roka.

The goal of the project is to create a social environment for connecting the disabled minority with the society through personal experience, experience learning and a creative kind of contact. Its vital basis lies in the clients' living space and basic living needs of their handicap, which serve as the foundation for this environment. As actors, traders, consumers, lecturers, cooks and patients, clients of social services/employees of sheltered workshops can extend their practical skills while helping others develop empathy, creativity and a sense for promoting good. Thanks to the cooperation with VŠVU/VŠMU film and graphics students we have received a valuable educational and promotional material — three digital lectures, a recipe book and a product catalogue.

Another strategic area is in activities dedicated to the business sphere, which aims at showing that the world of disabled people is full of talented, skillful craftsmen and craftswomen. The not-for-profit organization Well Giving, which has a great deal of experience in this regard, has taken on coordinating the process with the intention of linking the idea of sheltered workshops with the corporate culture and strategy. Marketing plans, new product portfolios and job opportunities may significantly influence the relations between the two worlds and contribute to the sustainability of sheltered workshops.

The third area is working with the public by awarding institutions, companies and employers that are open to collaborating on the project. Certificates (A handicap friendly company/institution) and designer candles with an imprinted logo "Očká do siete" are handed out during cultural performances and social events where individuals can express their gratitude and support by getting "Očká do siete" badges. The public attention is also drawn by the project's anthem, media coverage and regular announcements about recent activities and results of the project.

It is the second and the third area that represents our effort to increase the chances of the organization's sustainability so that we could devote more time to our core mission — supporting the mentally disabled on their way to a greater independence from others. There's been too much energy spent while struggling for the organization's survival of which we could've used more for our clients instead.